

Creative Media Lab der Medieninitiative fairfinance

Sweatshop Tycoon



Sweatshop Tycoon (kurz „ST“) ist eine 2013 von MSI Entertainment entwickelte Wirtschaftssimulation in 2D-Grafik. Der Spieler schlüpft in die Rolle eines Freelancers, um im Auftrag international agierender Weltkonzerne Produktionsstätten, beispielsweise Textilfabriken, aufzubauen und möglichst profitabel zu betreiben. Der Fokus des Spiels liegt primär auf dem Gelderwerb durch den Betrieb der Produktionsstätten. ST wird voraussichtlich neben Rollercoaster Tycoon und Zoo Tycoon zu den erfolgreichsten „Tycoon“-Spielen zählen.

